

SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN ITALIA

ENTE

1) *ENTE PROPONENTE IL PROGETTO: Arci Servizio Civile Nazionale*

Informazioni aggiuntive per i cittadini:

Sede centrale:

Indirizzo: Via Monti di Pietralata 16, 00157 Roma

Tel: 0641734392 Fax 0641796224

Email: info@ascmail.it

Sito Internet: www.arciserviziocivile.it

Associazione locale dell'ente accreditato a cui far pervenire la domanda: ARCI SERVIZIO CIVILE COSENZA

Indirizzo: VIA PADRE GIGLIO COMPLESSO PIAZZA MOLINO 01

Tel: 0984-482440

Email: cosenza@ascmail.it

Sito Internet: www.arciserviziocivilecosenza.it

Responsabile dell'Associazione locale dell'ente accreditato: ANNA CANDIDA MASSARO

Responsabile informazione e selezione dell'Associazione Locale: LUCIA RUGGIERO, ANGELO GALLO, ANNA CANDIDA MASSARO

2) *CODICE DI ACCREDITAMENTO: NZ00345*

3) *ALBO E CLASSE DI ISCRIZIONE: Albo Nazionale – Ente di I classe*

CARATTERISTICHE PROGETTO

4) **TITOLO DEL PROGETTO: “Alla scoperta di Bisignano 2012”**

5) **SETTORE ED AREA DI INTERVENTO DEL PROGETTO CON RELATIVA CODIFICA:**

Settore: Patrimonio Artistico e culturale

Area di intervento: VALORIZZAZIONE DI UN CENTRO STORICO MINORE

Codifica: D02

6) **DESCRIZIONE DEL CONTESTO TERRITORIALE E/O SETTORIALE ENTRO IL QUALE SI REALIZZA IL PROGETTO CON RIFERIMENTO A SITUAZIONI DEFINITE, RAPPRESENTATE MEDIANTE INDICATORI MISURABILI; IDENTIFICAZIONE DEI DESTINATARI E DEI BENEFICIARI DEL PROGETTO:**

Premessa

Il progetto “**Alla scoperta di Bisignano 2012**” intende valorizzare il patrimonio artistico, storico e religioso del Comune di Bisignano e tutelare congiuntamente le aree ad alto significato turistico- ambientale. Esso è posto a 350 metri sul livello del mare sulle ultime propaggini collinose della Sila greca, a dominio della valle del Crati. Sede vescovile dall'VIII secolo, vanta i ruderi di un castello bizantino-normanno e la cattedrale, risalente al XIII secolo ma quasi interamente rifatta. La città, conosciuta come Besidia, è stata oggetto di conquiste da parte di molti popoli, ognuno dei quali ha lasciato tracce del proprio passaggio. Bisignano, paese collinare posto ai margini della Sila Greca, è attraversato dall'antico fiume Crati e dai suoi affluenti, Duglia e Mucone. Il paesaggio è caratterizzato da vaste estensioni di vigneti e uliveti che danno ottimo olio e ottimo vino. Lungo il corso del torrente Duglia, il paesaggio offre aspetti naturalistici e ambientali di particolare interesse turistico per la presenza di antichi mulini, flora e fauna mediterranea, sentieri e percorsi escursionistici montani. Città d'arte e di cultura, antichissima sede vescovile, patria di Sant'Umile, la città è riferimento mondiale della liuteria artistica, centro artigianale per le sue ceramiche, centro agricolo ricco di coltivazioni e di allevamenti. I numerosi ritrovamenti testimoniano le antichissime e importanti origini di Bisignano che risalgono al XV e XVI sec a.c. Nel 1461 con Luca Sanseverino inizia la dinastia dei principi di Bisignano che vedono la città capoluogo del principato fino ai primi del 1800. I rovinosi terremoti e in

particolare quello del 1887 portarono alla distruzione di gran parte del cospicuo patrimonio monumentale della città.

Nel centro storico si trovano interessanti palazzi nobiliari costruiti tra il '600 e il '700. Numerose e caratteristiche sono le chiese, la più importante è la chiesa Convento della Riforma, dove sono custodite le reliquie di frate Umile proclamato Santo nel maggio 2002 da Giovanni Paolo II.

Tante sono le manifestazioni culturali bisignanesi: la più spettacolare è "la Serenata" del 14 febbraio che consiste nell'esecuzione di serenate nei punti più caratteristici degli otto quartieri del centro storico del paese, dove sui balconi addobbati e illuminati si affacciano graziose ragazze vestite in costume tradizionale bisignanese, destinatarie dei messaggi d'amore. Con tale manifestazione si rende omaggio all'arte liutaia dei maestri De Bonis, conosciuti e apprezzati in tutto il mondo. Il Comune attraverso la presenza dei volontari di SCN vuole stimolare nei giovani la scoperta del proprio territorio e il senso di appartenenza e nel contempo usufruire della loro energia propositiva.

6.1 Breve descrizione della situazione di contesto territoriale e di area di intervento con relativi indicatori rispetto alla situazione di partenza:

Il Comune di Bisignano ha antichissime ed importanti origini ed è stata un insediamento greco, poi romano ancora longobardo; nel 1054 fu Comune e nel 1400 fu feudo dei Ruffo di Catanzaro. Nel 1461 con Luca Sanseverino inizia la dinastia sul territorio dei Principi di Bisignano che trasformano la città in capoluogo del Principato fino al 1800. Bisignano si estende per una superficie di oltre 8.000. Ha, ad un'altitudine variabile s.l.m. che oscilla tra i 350 mt del centro storico, ai 60 mt nella zona della Valle del Crati, fino a raggiungere i 750 mt nella C.da Gallice. La popolazione è di circa 11.000 abitanti.

Nel 1882 Leone XIII beatificò Frate Umile da Bisignano al secolo Lucantonio Dirosso che nacque appunto a Bisignano il 26 agosto 1582. Il 19 maggio 2002 Papa Paolo Giovanni II lo ha proclamato Santo.

Quadro artistico – religioso – storico

Numerose le Chiese, di particolare pregio storico-religioso, presenti sul territorio Comunale: 1) la Chiesa Convento della Riforma, posta sull'omonimo colle, risale ai primi del secolo XIII fondata dal Francescano Beato Pietro Cathin e dedicata alle sacre stimmate di S. Francesco d'Assisi. La Chiesa è formata da due navate una principale e una più piccola posta a sinistra dell'entrata, sostenute entrambe da colonne di stile gotico sormontate da archi. Il soffitto della navata principale è interamente decorato ed al centro di esso vi sono gli affreschi raffiguranti la vita di San Umile. Dalla porta centrale girando a sinistra c'è la cappella dedicata a San Umile. Il portale della chiesa è di architettura gotica: il Convento è munito di un chiostro di forma quadrata con sei archi per lato poggiati su colonne, fra queste se ne conserva qualcuna originale datata 1222. è in questa Chiesa che è conservato il Cristo di legno datato 1637, opera di frate Umile da Petralia. Da ammirare la statua di S. Maria delle Grazie in marmo bianco datata 1537 ed attribuita alla scuola di Antonello Gagini; il quadro raffigurante il Martirio di Daniele Fasanella attribuito al Giordano Bruno; un organo a mantice in legno con iscrizione Maurus Gallus F. 1756 nel convento è stato allestito un museo di arte sacra. Il Duomo presenta un sontuoso portale gotico del XIII secolo, la fonte battesimale del XII secolo nel 1745 1781 furono edificati il seminario ed il palazzo vescovile quest'ultimo oggi sede del CENTRO REGIONALE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DI LIUTERIA. Chiesa della confraternita dell'Immacolata concezione: l'impianto originario e del XVI-XVII secolo con visibile l'antico muro della navata e il vecchio campanile all'interno statua lignea dell'Immacolata Concezione. Chiesa conventuale di S. Domenico del 1475 dell'originario impianto il resto di mura e di una delle porte di accesso alla città. Chiesa di S. Francesco di Paola. Nata come Chiesa intitolata a S. Maria di Loreto fu edificata nei primi del sedicesimo secolo; con un'unica navata custodisce un affresco del quattrocento raffigurante S. Maria di Coraca oltre alla scultura lignea secolo diciassettesimo di s. Francesco di Paola patrono della città di Bisignano. All'interno tele del XVIII e XIX secolo. Scavi effettuati all'interno della Chiesa hanno portato alla luce un sistema tombale a camera risalente ad almeno tre secoli fa. Chiesa di S. Maria di Costantinopoli: nel tredicesimo secolo il sito era occupato da un edificio di età bizantina. Custodiva la statuette settecentesca di S. Maria di Costantinopoli ed il dipinto su tavola della Madonna di Costantinopoli. Chiesa di S. Maria degli Angeli o dei Cappuccini: al suo interno la pala d'altare con S. Francesco d'Assisi, s. Antonio da Padova ed al centro la statua lignea dell'Addolorata. Chiesa di s. Bartolomeo: all'interno la tela del Martirio di S. Bartolomeo, eseguita nel 1944 dal Prof. Michel Finghester, un ebreo deportato nel campo di concentramento di Ferramonti di Tarsia. Chiesa di S. Stefano Protomartire: del XVIII al suo interno la settecentesca tela dell'apparizione della Vergine a s. Gaetano e la scultura lignea della Madonna del Carmine con le anime del Purgatorio del XIX secolo. Chiesa di S. Maria de Justitieriis: il portale in pietra del 1636, statua lignea dell'Annunziata con l'arcangelo Gabriele e tela dell'annunciazione di Cristoforo Santanna del settecento. Chiesa di s. Pietro apostolo: del XVIII secolo e annessa a palazzo Fasanella, al suo interno artistico balconcino di S. Pietro e Paolo. Chiesa di S. Maria del Popolo del XVII secolo al suo interno vi è tela della Madonna con Bambino e le anime del Purgatorio e la Madonna del Popolo del secolo XVIII. Chiesa di S. Giuseppe edificio di recente restaurato e che ospiterà il Museo di Arte Sacra. Altre due piccole Chiese nel

rione Piano sono: la Chiesa di S. Maria della Pietà e della Conicella, entrambe del XVI secolo, la Chiesa di S. Maria degli Angeli dei Cappuccini e la Chiesa di S. Andrea.

Nel centro storico si trovano interessanti palazzi nobiliari, costruiti tra il seicento e l'ottocento ne citiamo solo i più importanti: Principi Sanseverino, il fortificato Palazzo Gallo, Palazzo Trentacapilli, Palazzo Solima, Palazzo Fasanella, Palazzo Loise, Palazzo Boscarelli, Palazzo Rende.

Di particolare rilievo sono la tradizione della liuteria che trova il suo apice nel maestro Vincenzo DE BONIS terzo esponente dell'omonima dinastia di artisti artigiani liutai e la tradizione artigianale dei vasai bisignanese che nasce in epoca magno greca come testimoniato dai ritrovamenti archeologici rinvenuti nel territorio i pignatari così come sono denominati i vasai, nel linguaggio dialettale comune costituiscono una presenza economica importante che si evidenzia nella produzione di piatti brocche ed eleganti recipienti decorati e raffinati nella ricercatezza della forma e del colore che è contenuta nella qualità delle vernici impiegate e nella lavorazione accurata dei singoli pezzi.

Altra tradizione che contraddistingue il paese di Bisignano è l'antica cura nell'allevamento dei cavalli le cui origini storiche risalgono al sedicesimo secolo all'epoca dei Principi Sanseverino. Numerosi gli allevamenti presenti nel Comune.

Manifestazioni storico culturali

Le manifestazioni più importanti che si svolgono nel territorio sono:

- Il Palio che si svolge, a cura del Centro Studi "Il Palio di Bisignano" durante l'ultima settimana di giugno, comincia con la sfilata in costumi medioevali nella penultima domenica di giugno dove si esibiscono gli sbandieratori del Palio e prosegue con manifestazioni gastronomiche in tutti i quartieri di Bisignano durante l'arco della settimana, e si conclude l'ultima domenica di giugno con la giostra cavalleresca alla quale partecipa ogni quartiere con il proprio cavallo e cavaliere, il palio viene vinto dal quartiere il cui cavaliere durante la competizione ottiene il miglior punteggio eliminando gli altri;
- La Serenata anch'essa a cura del Centro Studi Il Palio di Bisignano, si svolge il 14 febbraio e rievoca le tradizionali serenate che gli innamorati facevano sotto il balcone della propria amata, iniziativa tesa al recupero della tradizione e la ricerca di brani inediti e di tradizioni antiche che nel corso degli anni sono stati dimenticati e la valorizzazione degli strumenti musicali tradizionali fra cui quelli della famosa liuteria dei fratelli De Bonis che, conosciuti in tutto il mondo per la produzione di chitarre acustiche che sono delle vere e proprie opere d'arte, sono l'orgoglio della cittadina.

Manifestazioni di tipo religioso

Le manifestazioni religiose sono:

- La processione del venerdì santo che rievoca la passione di Cristo con una serie di statue che vengono portate a spalla per tutte le vie della città;
- la Commemorazione della santificazione di Sant'Umile da Bisignano che si svolge il 19 maggio durante la quale c'è l'offerta da parte di 5 Comuni della regione dell'olio per la lampada votiva e si conclude con l'accensione della lampada stessa;
- I festeggiamenti civili e religiosi in onore di Sant'Umile da Bisignano si articolano in due giorni l'ultimo sabato e l'ultima domenica di agosto;

Quadro settoriale: ambiente territorio, economia.

Bisignano si estende per una superficie di oltre 8.000 Ha, ad un'altitudine variabile s.l.m. che oscilla tra i 350 mt del centro storico, ai 60 mt nella zona della Valle del Crati, fino a raggiungere i 750 mt nella C.da Gallice. La popolazione è di circa 11.000 abitanti. Il territorio è attraversato dall'antico fiume Crati e dai suoi due maggiori affluenti, il Duglia e il Mucone. Lo sviluppo edilizio della città si estende nelle contrade dell'Acqua del fico, del Campo Sportivo e Macchia della Tavola lungo l'autostrada SA-RC, tra lo scalo ferroviario di Torano e Mongrassano. Nella vasta pianura Bisignanese sono ubicate molte aziende agricole dedite soprattutto alla coltivazione degli ortaggi che raggiungono i vari mercati della provincia, oltre al più grande impianto di floricoltura della Calabria. Il paesaggio è caratterizzato da vaste estensioni di vigneto e uliveto che danno ottimo olio e ottimo vino,. Nella parte alta, a monte di Bisignano lungo il corso del fiume Dugllia, il paesaggio offre aspetti naturalistici e ambientali di particolare interesse per la presenza di antichi mulini ad acqua, flora e fauna mediterranea, sentieri e percorsi escursionistici montani.

SITUAZIONE ATTUALE

Dopo alcune ricerche statistiche effettuate dal Comune di Bisignano si è venuti a conoscenza che :

- solo il 25% della popolazione conosce la storia e i luoghi di interesse del territorio.
- le attività promozionali sul territorio risultano essere solo del 20%
- il numero dei visitatori annui , è solo 15% che hanno visitato l'area in questione, e molto probabilmente non sono a conoscenza della bellezza dei luoghi e del patrimonio artistico- culturale che possiede la città di Bisignano
- l'assenza di una rete territoriale strutturata e consolidata per lo sviluppo dell'area
- poche strutture ricettive (alberghi, agriturismi, B&B ecc.) presenti nella zona
- Pochi eventi realizzati durante l'anno pari al 10% delle attività effettuate dal Comune

Nonostante queste criticità, assunte a priorità dell'azione del progetto, le potenzialità che il territorio esprime sono notevoli e vanno pertanto valorizzate. Il progetto, quindi vuole determinarsi su quattro principali criticità che presenta il territorio di riferimento:

- scarsa presenza sul territorio di animazione culturale;
- scarsa presenza sul territorio di animazione di intrattenimento (feste paesane e sagre enogastronomiche)
- mancanza di attenzione nei confronti dei luoghi più interni e distanti.
- disattenzione nella cura e nella tutela di alcuni dei beni culturali presenti sul territorio in quanto considerati minori.

In questo contesto si colloca, il progetto di servizio civile “**Alla scoperta di Bisignano 2012**”, il quale ha l'intento di far conoscere e soprattutto di valorizzare il ricco patrimonio artistico. Inoltre, vuole porsi come stimolo ed incentivo per la cittadinanza, nell'ottica della salvaguardia del territorio e dell'ambiente. Il fine è quello di arricchire e consolidare la cultura ambientale di ciascuno, di sensibilizzare le coscienze dei cittadini, di infondere nelle persone il rispetto di tutto quanto ci circonda con la conservazione del nostro ambiente quotidiano.

In considerazione di tali premesse l'obiettivo sarà anche quello di poter disporre di dati reali sulla situazione dei luoghi e di poter attivare concreti suggerimenti per consentire una valorizzazione ed una fruizione più efficace ed efficiente di tali centri.

Nel contempo si cercherà di rendere più dinamica l'immagine dei centri oggetto di studio, con organizzazione sia di eventi che di visite culturali, sì da consentire momenti di conoscenza, di coinvolgimento e di fruizione da parte di scolaresche, cittadini e turisti.

6.2 Criticità e/o bisogni relativi agli indicatori riportati al 6.1

CRITICITA'/BISOGNI	INDICATORI MISURABILI
Criticità 1 Poca conoscenza da parte dei cittadini del proprio patrimonio artistico e ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • maggiore conoscenza del proprio territorio • maggiore coinvolgimento della popolazione nelle manifestazioni
Criticità 2 Inadeguata presenza di servizi specifici pensati ed organizzati per la tutela del patrimonio artistico – ambientale e per l'offerta turistica della cittadina	<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento dei servizi di tutela ambientale e di promozione turistica presenti sul territorio comunale

6.3 Individuazione dei destinatari ed i beneficiari del progetto:

6.3.1 destinatari diretti

- Comunità territoriale di riferimento, ossia i residenti del Comune elevando la loro soglia d'apprezzamento e/o conoscenza del territorio
- Scolaresche di tutto il territorio
- Patrimonio artistico – ambientale attraverso una sua maggiore valorizzazione e tutela dei siti più a rischio degrado
- Settore turistico di Bisignano, attraverso una migliore promozione dell'offerta turistica della cittadina
- Scuole del territorio al fine di creare un raccordo che, mediante visite, incontri, mostre realizzerà e sopperirà alle carenze attuali;

6.3.2 beneficiari indiretti

- Associazioni territoriali
- Istituzioni
- operatori turistici e del settore.

6.4. Indicazione su altri attori e soggetti presenti ed operanti nel settore e sul territorio

In seguito alla proclamazione di Santo del Beato Umile, la cittadina di Bisignano ha assunto un ruolo molto importante nella geografia delle turismo religioso. Malgrado ciò, ed anche in considerazione del notevole patrimonio storico artistico appena citato, non esistono al momento offerte consolidate che permettano una corretta valorizzazione della città. E' da citare la Pro-loco che attualmente è in fase di ristrutturazione. Altra

associazioni presenti sul territorio si occupano di valorizzare altri aspetti di Bisignano quali la musica, lo sport, l'ippica.

Sono presenti sul territorio di Bisignano :

- 2 associazioni di tipo assistenziale (AIRC e Croce Rossa),
- molte di tipo culturale (A livella; Archeoclub d'Italia, Centro studi il Palio; Centro Studi Documentazione Meridionale "B. Sculco; Centro Studi Pintorno;
- CIF;
- Associazione Culturale Città e Campagna,
- Associazione Arcobaleno,
- Associazione Bandistica Ricucci;
- associazioni sportive quali: AS Calcio Nuova Bisignano; FC Bisignano, Circolo Ippico dell'Arcione, Circolo Ippico della Ghinea; Ippica Club; Società Volley Collina Castello.; Pro Loco Bisignano.

Le associazioni citate, e in particolar modo quelle culturali si sono costituite per rispondere ad una esigenza nata sul territorio di promuovere e valorizzare i beni culturali ed artistici, compendio del patrimonio cittadino. Infatti non tutti i beni culturali presenti sul territorio sono valorizzati e promossi in modo adeguato e rischiano di essere trascurati e impossibilitati ad esprimere tutta la loro potenzialità. L'attività esercitata da ogni singola associazione, non coinvolta in rete e non sufficientemente supportata presenta delle criticità che possono essere così riassunte.

1 - L'attività culturale di queste associazioni è spesso circoscritta ai soli abitanti della città . Infatti sul circondario e soprattutto nelle zone rurali lontano dal centro non c'è ricaduta culturale. Tutto ciò è riscontrabile dalla scarsa affluenza alle manifestazioni associative e soprattutto alla difficoltà di queste organizzazioni di raccogliere iscritti.

2 – un'altra criticità è una scarsa comunicazione esterna. Molte delle organizzazioni citate infatti sono poco conosciute e alcune di loro sono legate al solo mondo della ricerca storica.

Le associazioni citate (e quelle culturali sicuramente) sono essenzialmente nate nel contesto territoriale per tutelare e conservare le tradizioni culturali, musicali e di costume. La loro principale caratteristica è quella di essere enti a carattere privatistico e con un oggetto culturale circoscritto e pertanto la loro peculiarità è il loro stesso limite. Infatti molti dei beni culturali presenti sul territorio non sono valorizzati e promossi in modo adeguato e rischiano di essere trascurati e impossibilitati ad esprimere tutta la loro potenzialità. Una delle criticità che va sottolineata è relativa alla partecipazione alle attività culturali (affluenza alle manifestazioni e numero di iscrizioni alle associazioni) della sola utenza dei cittadini di Roseto. Scarso è l'interesse degli abitanti delle zone interne e delle aree rurali, infatti l'influenza di queste associazioni e la ricaduta della loro attività culturale non arriva nei luoghi più interni e meno animati territorialmente. Le associazioni citate inoltre fra loro non sono in rete e non lo sono neanche con altri enti regionali ed nazionali (tranne ovviamente la sede locale di Legambiente) Il collegamento fra le loro attività risulta spesso critico e non adeguato alla realtà circostante che mostra difficoltà nel percepirla.

6.5 Soggetto attuatore

L'Amministrazione Comunale intende rilanciare e promuovere alcuni delle caratteristiche più interessanti del patrimonio presente sul territorio. Infatti, l'Amministrazione Comunale intende rilanciare la promozione e la tutela dei suoi beni culturali e di intercettare tutti i territori che distanti dal centro principale non sono animati culturalmente. L'Amministrazione attualmente sta programmando una nuova campagna di animazione territoriale e di promozione poichè si propone di rilanciare, su tutto il territorio (e quindi oltre i confini del comune) la manifestazioni storiche e le festività tradizionali che negli anni passati sono stati la forza culturale e creativa di questo territorio. Il progetto "Alla scoperta di Bisignano " si propone di entrare in un disegno armonico, pianificato dall'Amministrazione Comunale che intende rinnovare la propria offerta turistica e si propone di farlo valorizzando in modo concreto e organico i suoi beni culturali e cercando di coinvolgere in modo concertato e partecipato anche le associazioni, gli altri attori del territorio, le istituzioni e gli operatori turistici e del settore e insieme prevede

Le manifestazioni che rientrano nella campagna di rilancio sono:

- 1) "Il Palio dei Quartieri", una giostra a carattere medievale con torneo finale e sagre gastronomiche che negli ultimi anni non ha riscosso il successo sperato;
- 2) " La Serenata" concorso musicale dedicato agli innamorati
- 3) Processione di San Francesco di Paola, patrono della città festeggiato il 2 aprile di ogni anno
- 4) Festeggiamenti in onore di Sant'Umile, l'ultima domenica di agosto, festeggiamenti religiosi e civile.

In un intervento precedente il Comune ha prodotto in collaborazione con le associazioni culturali due interessanti iniziative: una programmazione teatrale estiva con compagnie che recitavano in vernacolo, che si prevede tornerà con una seconda edizione; "I Ra Ruocciola ", una manifestazione di tradizione e costume, iniziativa che in ogni edizione si propone di promuovere , tutelare, salvaguardare e conservare gelosamente le tradizioni di una comunità, il suo folclore e il suo patrimonio culturale.

”Alla scoperta di Bisignano 2012” si propone di recuperare l'identità comune di un ambiente sociale che si sta perdendo o che non è abbastanza valorizzata. Il progetto si inserisce in discorso di valorizzazione e promozione che prende spunto da una campagna di sensibilizzazione verso la tutela e la salvaguardia del patrimonio artistico (ma anche storico, religioso, identitario, di costume, di folclore) e soprattutto nell'acquisizione di consapevolezza che un bene culturale/ambientale conservato adeguatamente costituisce un presidio della memoria storica

6.6 Partners del progetto

1. **AgorArt- Galleria D'arte** – All'interno del negozio è disponibile una vasta scelta di dipinti ad olio, quadri, grafiche di autore e un grande assortimento di cornici, stampe antiche e moderne, capezzali, specchiere e complementi di arredo . **AgortArt** è molto più che uno **spazio espositivo**, non solo è una **galleria d'arte** ma è attiva nell'organizzare eventi culturali nel territorio, visite guidate nei principali monumenti della Regione. La struttura ha in programma una serie di iniziative sui temi legati alla promozione di eventi culturali e per l'annualità 2012-2013 dichiara la propria disponibilità a collaborare nel progetto nelle attività che riguardano la gestione di eventi culturali legati alla promozione dei beni culturali. Parteciperà all'attività 2.1.1.2
2. **La città del sole di Tommaso Campanella- Parco letterario Tommaso Campanella** – Il Parco letterario offre servizi di turismo culturale, educativo, naturalistico, religioso, sostenibile che il Parco Letterario Tommaso Campanella offrirà nel pieno rispetto dell'ambiente e del territorio circostante, sono: Accoglienza , Informazione ,Viaggi Sentimentali ,Pagine Incantate, Treni Letterari e Navi del tempo , Turismo culturale, per adulti e scolaresche , Turismo congressuale . Parteciperà alle attività 1.1.1.1 e all'attività 2.1.1.3 e 2.1.1.4
3. **Ass. Le Botteghe di Alarico-** L'Associazione Le Botteghe di Alarico, fa parte integrante del progetto ARTESIO, che prevede il recupero dell'artigianato di qualità della Regione Calabria e lo sviluppo turistico attraverso l'inserimento di nuove botteghe ed altre attività. L'attività dell'associazione Le botteghe di Alarico, porta ormai da tre anni il cartello LAVORI IN CORSO, per il carattere di autentica promozione della partecipazione dal basso al progetto, ed al contempo di attenta esplorazione delle risorse umane presenti sul territorio e motivazione delle stesse. Parteciperà alle attività 1.1.1.1 e all'attività 2.1.1.3 e 2.1.1.4
4. **L.A.R.G.O.T.- Libera associazione Regionale Guide Turistiche-** Contribuisce alla professionalizzazione del processo turistico attraverso servizi di guide turistiche qualificate e competenti nonché regolarmente iscritte all'albo regionale della Calabria . Parteciperà alla realizzazione delle attività 2.1.1.3. e 2.1.1.4 di progetto mettendo a disposizione le proprie competenze e le proprie risorse umane.
5. **Club Unesco Cosenza** - Il Club UNESCO di Cosenza è un istituto culturale riconosciuto dall'UNESCO, in quanto membro della Federazione Italiana e internazionale dei Club UNESCO Si impegna ad educare alla pace, attraverso la conoscenza delle Organizzazioni Internazionali, e l'attuazione dei diritti umani, la partecipazione alle campagne mondiali dell'UNESCO quali l'emergenza acqua, aiuto per lo sviluppo sociale ed economico e quello scientifico e tecnologico, e per l'accesso universale all'informazione nel rispetto delle diversità culturali. Favorisce la ricognizione dei tesori artistici e dei beni culturali, promuove la difesa e la salvaguardia del patrimonio dell'umanità, realizza scambi giovanili nella loro dimensione interculturale, offre la possibilità di stages formativi. Parteciperà all'attività 1.1.1.1. a alle attività 2.1.1.3 e 2.1.1.4

7) OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Il fine del progetto è quello di valorizzare il patrimonio artistico, storico e religioso del Comune di Bisignano e tutelare congiuntamente le aree ad alto significato turistico- ambientale ;

7.1 Gli obiettivi di cambiamento generati dalle criticità e bisogni indicati nel 6.2:

CRITICITA'/BISOGNI	OBIETTIVI
Criticità 1 Poca conoscenza da parte dei cittadini del proprio patrimonio artistico e ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 1.1 Valorizzare il patrimonio storico-artistico e diffondere la conoscenza del suddetto patrimonio da parte di un pubblico sempre più vasto;

<p>Criticità 2</p> <p>Inadeguata presenza di servizi specifici pensati ed organizzati per la tutela del patrimonio artistico – ambientale e per l’offerta turistica della cittadina</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivo 2.1 Progettare ed organizzare eventi culturali coinvolgendo le giovani generazioni e le associazioni del territorio • Obiettivo 3.1.Sviluppare percorsi che sostanzino una qualificata offerta di turismo culturale e didattico anche attraverso l’apertura di uno sportello informativo
--	---

7.2 Gli obiettivi sopra indicati con gli indicatori del 6.2 alla conclusione del progetto

OBIETTIVO	INDICATORI
<p>Obiettivo 1.1 Valorizzare il patrimonio storico-artistico diffondere la conoscenza di detto patrimonio da parte di un pubblico sempre più vasto</p>	<p>Indicatore 1.1.1. Aumento nei cittadini di una cultura ambientale pari la 30%</p> <p>Indicatore 1.1.2 Aumento del 30% numero di eventi per la riqualificazione di siti storico-artistico;</p> <p>Indicatore 1.1.3 Aumento del 30% della progettazione del numero di eventi ed iniziative</p> <p>Indicatore 1.1.4Incremento nel numero di seminari e convegni realizzati sul tema pari al 15%</p> <p>Indicatore 1.1.5 Incremento del 25% del numero di partecipanti alle manifestazioni di carattere culturale e ambientale</p>
<p>Obiettivo 2.1 Progettare ed organizzare eventi culturali coinvolgendo le giovani generazioni e le associazioni del e territorio</p>	<p>Indicatore 2.1.1 trend di crescita atteso pari al 40 % per il numero contatti (telefonici e/o diretti) con le Scuole di ogni ordine e grado</p> <p>Indicatore 2.1.2 Incremento del 25% del numero di giovani coinvolti nelle manifestazioni</p> <p>Indicatore 2.1.3 Incremento del 20% associazioni coinvolte nelle manifestazioni</p> <p>Indicatore 2.1.4 incremento del 25% per numero e tipologia) dei turisti che hanno visitato il Comune di Bisignano</p>
<p>Obiettivo 3.1 sviluppare percorsi che sostanzino una qualificata offerta di turismo culturale e didattico anche attraverso l’apertura di uno sportello informativo</p>	<p>Indicatore 3.1.1. Attivazione di uno sportello informativo</p> <p>Indicatore 3.1.2. Aumento del 50% dei servizi rivolti di promozione turistica sul territorio di Bisignano</p> <p>Indicatore 3.1.3 Incremento dell’ informazione turistica pari al 40%</p> <p>Indicatore 3.1.4 Aumento del 20% di materiale informativo a disposizione degli utenti dello sportello</p>

7.3 Il confronto fra situazione di partenza e obiettivi di arrivo

INDICATORI	ex ANTE	Ex POST
<p>Indicatore 1.1.1.Aumento nei cittadini di una cultura ambientale pari la 30%</p>	<p>10</p>	<p>13</p>
<p>Indicatore 1.1.2 Aumento del 30% numero di eventi per la riqualificazione di siti storico-artistico;</p>	<p>2</p>	<p>5</p>

Indicatore 1.1.3 Aumento del 30% della progettazione del numero di eventi ed iniziative	10	13
Indicatore 1.1.4 Incremento nel numero di seminari e convegni realizzati sul tema pari al 15%	3	4
Indicatore 1.1.5 Incremento del 25% del numero di partecipanti alle manifestazioni di carattere culturale e ambientale	7	10
Indicatore 2.1.1 trend di crescita atteso pari al 40 % per il numero contatti (telefonici e/o diretti) con le Scuole di ogni ordine e grado	15	25
Indicatore 2.1.2 Incremento del 25% del numero di giovani coinvolti nelle manifestazioni	10	12
Indicatore 2.1.3 Incremento del 20% associazioni coinvolte nelle manifestazioni	3	6
Indicatore 2.1.4 incremento del 25% per numero e tipologia) dei turisti che hanno visitato il Comune di Bisignano	20	25
Indicatore 3.1.1. Attivazione di uno sportello informativo	0	1
Indicatore 3.1.2. Aumento del 50% dei servizi rivolti di promozione turistica sul territorio di Bisignano	5	8
Indicatore 3.1.3 Incremento dell'informazione turistica pari al 40%	15	19
Indicatore 3.1.4 Aumento del 40% del materiale informativo a disposizione degli utenti dello sportello	0	2

7.4 Obiettivi rivolti ai volontari:

Attraverso la partecipazione al progetto si prevede di far raggiungere ai volontari di SCN i seguenti obiettivi:

- formazione ai valori dell'impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN (vedi box 33) e al Manifesto ASC 2007;
- apprendimento delle finalità, delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all'inserimento attivo nel mondo del lavoro, a cominciare dai soggetti no profit;
- fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni socio-culturali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile;
- crescita individuale dei partecipanti con lo sviluppo di autostima e di capacità di confronto, attraverso l'integrazione e l'interazione con la realtà territoriale.
- sapere ricercare conoscenze in campo culturale (tecnico scientifiche, normative);

- sapere collaborare in un lavoro di gruppo;
- sapere riconoscere, in un contesto operativo reale, valutare i propri limiti, capacità e potenzialità;
- sapere usare gli strumenti informatici per la raccolta di informazioni, l'elaborazione dei dati, la comunicazione.

8 DESCRIZIONE DEL PROGETTO E TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO CHE DEFINISCA IN MODO PUNTUALE LE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLE DEI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE NAZIONALE, NONCHÉ LE RISORSE UMANE DAL PUNTO DI VISTA SIA QUALITATIVO CHE QUANTITATIVO:

8.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi

Le azioni specifiche necessarie all'attivazione del progetto di servizio civile prevedranno:

Obiettivo 1.1. Valorizzare il patrimonio storico-artistico e diffondere la conoscenza del suddetto patrimonio da parte di un pubblico sempre più vasto;

Azione 1.1.1 *Rilevare e monitorare costantemente i beni facenti parte del patrimonio culturale e ambientale, migliorandone la loro fruizione*. Rientrano in essa una serie di attività volte a migliorare e a potenziare l'offerta turistica del territorio sia verso i cittadini di Bisignano che all'esterno

Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale in collaborazione con i co- promotori del progetti (vedi box 24) il **Club Unesco Cosenza – partecipa all'attività attraverso una sua disponibilità nel gestire gli eventi con le proprie risorse umane e le proprie competenze** **La città del sole di Tommaso Campanella- Parco letterario Tommaso Campanella** – Il Parco letterario offre servizi di turismo culturale, educativo, naturalistico, religioso, sostenibile che il Parco Letterario Tommaso Campanella parteciperà alla realizzazione dell'attività fornendo informazione, organizzando percorsi guidati e mettendo a disposizione le proprie risorse umane. **L' Ass. Le Botteghe di**

Alarico- parteciperà alla realizzazione dell'attività mettendo in rete il proprio network, le proprie competenze

Attività 1.1.1.2 Reperimento di contatti con le Scuole di ogni ordine e grado, attraverso visite, incontri, mostre, ecc, al fine di favorire l'interesse dei giovani e giovanissimi verso il proprio territorio, ma anche incrementare e fortificare il "senso di appartenenza" di ognuno verso la propria comunità.

Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico-religioso-e storico presente sul territorio comunale

Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici

Obiettivo 2.1 Progettare ed organizzare eventi culturali coinvolgendo le giovani generazioni e le associazioni del territorio

Azione 2.1.1. *Realizzazione di una serie di iniziative a carattere, ambientale culturale e di promozione turistica*. Rientrano in essa una serie di attività volte ideare e programmare insieme ai vari attori presenti sul territorio iniziative sia a livello culturale che ambientale in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione

Attività 2.1.1.2 Organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24). L'attività verrà realizzata grazie al supporto di **AGORART**.

Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio **La città del sole di Tommaso Campanella- Parco letterario Tommaso Campanella** – Il Parco letterario offre servizi di turismo culturale, educativo, naturalistico, religioso, sostenibile che il Parco Letterario Tommaso Campanella parteciperà alla realizzazione dell'attività fornendo informazione, organizzando percorsi guidati e mettendo a disposizione le proprie risorse umane. **L' Ass. Le Botteghe di Alarico-** parteciperà alla realizzazione dell'attività mettendo in rete il proprio network, le proprie competenze **Club Unesco Cosenza – partecipa all'attività attraverso una ricognizione dei tesori artistici e dei beni culturali.** **L.A.R.G.O.T.- Libera associazione Regionale Guide Turistiche- Contribuisce alla professionalizzazione del processo turistico attraverso servizi di guide turistiche qualificate e competenti nonché regolarmente iscritte all'albo regionale della Calabria**. Parteciperà alla realizzazione delle attività di progetto mettendo a disposizione le proprie competenze e le proprie risorse umane

Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico; **La città del sole di Tommaso Campanella- Parco letterario Tommaso Campanella** – Il Parco letterario offre servizi di turismo culturale, educativo, naturalistico, religioso, sostenibile che il Parco Letterario Tommaso Campanella parteciperà alla realizzazione dell'attività fornendo informazione, organizzando percorsi guidati e mettendo a disposizione le

proprie risorse umane. **L' Ass. Le Botteghe di Alarico-** parteciperà alla realizzazione dell'attività mettendo in rete il proprio network, le proprie competenze

Club Unesco Cosenza – partecipa all'attività attraverso una ricognizione dei tesori artistici e dei beni culturali. **L.A.R.G.O.T.- Libera associazione Regionale Guide Turistiche-** Contribuisce alla professionalizzazione del processo turistico attraverso servizi di guide turistiche qualificate e competenti nonché regolarmente iscritte all'albo regionale della Calabria. Parteciperà alla realizzazione delle attività di progetto mettendo a disposizione le proprie competenze e le proprie risorse umane

Obiettivo 3.1. Sviluppare percorsi che sostanzino una qualificata offerta di turismo culturale e didattico anche attraverso l'apertura di uno sportello informativo

Azione 3.1 .1 Attivazione di uno sportello informativo di promozione turistica. Rientrano in essa una serie di attività volte all'organizzazione e alla gestione di uno sportello informativo di promozione turistica al fine di valorizzare il territorio di riferimento

Attività 3.1.1.1 Organizzare lo sportello informativo con consegna di guide turistiche e didattiche con servizio di front – line e di accoglienza e saper dare risposta ad ogni richiesta pervenuta da parte dalle diverse tipologie di utenza.

Attività 3.1.1.2 Produzione di materiale informativo. Ideazione di guide, depliant , brochure illustrative

Cronogramma

Azioni	mesi												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ideazione sviluppo e avvio	x												
Obiettivo 1.1. Valorizzare il patrimonio storico-artistico e diffondere la conoscenza del suddetto patrimonio da parte di un pubblico sempre più vasto													
Azione 1.1.1 Rilevare e monitorare costantemente i beni facenti parte del patrimonio culturale e ambientale, migliorandone la loro fruizione .													
Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale		x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x
Attività 1.1.1.2 Reperimento di contatti con le Scuole di ogni ordine e grado, attraverso visite, incontri, mostre, etc, al fine di favorire l'interesse dei giovani e giovanissimi verso il proprio territorio, ma anche incrementare e fortificare il "senso di appartenenza" di ognuno verso la propria comunità.						x	X	x	x	x	x	x	x
Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico-religioso-e storico presente sul territorio comunale						x	X	x	x	x	x	x	x
Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici						x	X	x	x	x	x	x	x
Obiettivo 2.1 Progettare ed organizzare eventi culturali coinvolgendo le giovani generazioni e le associazioni del territorio													
Azione 2.1.1. Realizzazione di una serie di iniziative a carattere, ambientale culturale e di promozione turistica													
Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione turistica in collaborazione con i coopromotori del progetti (vedi box 24)					x	x	X	x	x	x	x	x	x
Attività 2.1.1.2 organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni in collaborazione con i coopromotori del					x	x	X	x	x	x	x	x	x

progetti (vedi box 24)														
Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio					x	x	X	x	x	x	x	x	x	x
Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;					x	x	X	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivo 3.1. Sviluppare percorsi che sostanzino una qualificata offerta di turismo culturale e didattico anche attraverso l'apertura di uno sportello informativo														
Azione 3.1 .1 Attivazione di uno sportello informativo di promozione turistica														
Attività 3.1.1.1 Organizzare lo sportello informativo con consegna di guide turistiche e didattiche con servizio di front – line e di accoglienza e saper dare risposta ad ogni richiesta pervenuta da parte dalle diverse tipologie di utenza.	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x
Attività 3.1.1. Produzione di materiale informativo.Ideazione di guide, deplian , brouschure illustrative	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x
*Azioni trasversali per il SCN														
Accoglienza dei volontari in SCN		x												
Formazione Specifica		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Formazione Generale		x	x	x	x	x								
Informazione e sensibilizzazione				x	x	x	x	x	x	x				
Inserimento dei volontari in SCN		x	x											
Monitoraggio						x	x					x	x	

** Azioni trasversali:*

Durante tutto il periodo di servizio civile, dalla formazione generale, (box 29/34) a quella specifica, (box 35/41), al monitoraggio (box 21 e 42), verranno inserite anche altre attività che permetteranno ai partecipanti al progetto di sviluppare le competenze poi certificate attraverso l'Ente ASVI (box 28). I volontari del SCN saranno altresì coinvolti nelle azioni di diffusione e sensibilizzazione previste dal progetto (box 17). Il complesso di tutte le attività previste dal progetto aiuteranno infine i giovani a realizzare la finalità di "contribuire alla formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani" indicata all'articolo 1 della legge 64/2001 che ha istituito il Servizio Civile Nazionale.

8.2 Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività previste, con la specifica delle professionalità impegnate e la loro attinenza con le predette attività

Le risorse umane complessive impegnate nel progetto saranno n. 5 con le seguenti professionalità:

- n. 1 tecnico informatico
- n. 1 esperto storico
- n. 1 sociologo

n. 1 esperto in comunicazione
n. 1 guida turistica

Per una migliore lettura, nella tabella che segue, verranno indicati i ruoli e le attività nelle quali esse saranno impiegate.

Attività del progetto	Professionalità	Ruolo nell'attività	Numero
Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale	Esperto storico Sociologo Tecnico informatico	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione delle attività • Consulenze professionali • progettazione • co-promozione di iniziative • Supporto e coordinamento alle attività • Supporto alle attività informatiche 	n. 1 n. 1 n. 1
Attività 1.1.1.2 Reperimento di contatti con le Scuole di ogni ordine e grado, attraverso visite, incontri, mostre, etc, al fine di favorire l'interesse dei giovani e giovanissimi verso il proprio territorio, ma anche incrementare e fortificare il "senso di appartenenza" di ognuno verso la propria comunità	Sociologo	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione delle attività • Supporto e coordinamento alle attività 	n. 1
Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico-religioso-e storico presente sul territorio comunale	Tecnico informatico	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto e coordinamento alle attività • Supporto alle attività informatiche 	n. 1
Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici	Tecnico informatico Esperto storico	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto alle attività informatiche • Supporto e coordinamento alle attività 	n. 1 n. 1
Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione turistica	Sociologo Esperto storico Esperto in comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione delle attività • Supporto e coordinamento alle attività • progettazione • co-promozione di iniziative 	n. 1 n. 1 n. 1

Attività 2.1.1.2 organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni	Sociologo Esperto storico Esperto in comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> Definizione delle attività Supporto e coordinamento alle attività progettazione co-promozione di iniziative 	n. 1 n. 1 n. 1
Attività 2.1.1.3. Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio	Esperto storico Guida turistica	<ul style="list-style-type: none"> Definizione delle attività co-promozione di iniziative 	n. 1 n. 1
Attività 2.1.1.1 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi enogastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;	Esperto storico Guida turistica	<ul style="list-style-type: none"> Definizione delle attività co-promozione di iniziative Supervisione delle attività 	n. 1 n. 1
Attività 3.1.1.1 Organizzare lo sportello informativo con consegna di guide turistiche e didattiche con servizio di front – line e di accoglienza e saper dare risposta ad ogni richiesta pervenuta da parte dalle diverse tipologie di utenza	Esperto storico Sociologo	<ul style="list-style-type: none"> Definizione delle attività Supporto e coordinamento alle attività 	n. 1 n. 1
Attività 3.1.1.2. Produzione di materiale informativo Ideazione di guide, depliant , brochure illustrative	Esperto storico Sociologo Esperto in comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> Definizione delle attività Supporto e coordinamento alle attività 	n. 1 n. 1 n. 1

8.3 Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto

In relazione alle azioni descritte nel precedente punto 8.1 i volontari in SCN saranno impegnati nelle seguenti attività con il ruolo descritto:

Azioni	Attività	Ruolo
Azione 1.1.1 <i>Rilevare e monitorare costantemente i beni facenti parte del patrimonio culturale e ambientale, migliorandone la loro fruizione</i>	<p>Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale</p> <p>Attività 1.1.1.2 Reperimento di contatti con le Scuole di ogni ordine e grado, attraverso visite, incontri, mostre, etc, al fine di favorire l'interesse dei giovani e giovanissimi verso il proprio territorio, ma anche</p>	<ul style="list-style-type: none"> supporto nella programmazione di eventi, giornate studio, momenti ludico- ricreative a tema affiancamento nel reperire i contatti con scuole, le associazioni, i vari soggetti presenti sul territorio, supporto nella produzione e nella distribuzione nelle scuole (dove si potranno attivare mini-corsi o giornate dedicate al tema) , supporto nella divulgazione

	<p>incrementare e fortificare il “senso di appartenenza” di ognuno verso la propria comunità.</p> <p>Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico - religioso e storico presente sul territorio comunale</p> <p>Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici</p>	<p>attraverso banchetti o stand allestiti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supporto nel monitoraggio attraverso attività di schedatura; • Supporto nella gestione e nel controllo degli archivi; • Affiancamento nel rilevamenti in loco; • Affinamento nella realizzazione di una mappa dei beni • Supporto nella catalogazione e conservazione dei beni facenti parte del patrimonio storico-artistico-culturale esistente con segnalazione di criticità e situazioni a rischio
<p>Azione 2.1.1. <i>Realizzazione di una serie di iniziative a carattere, ambientale culturale e di promozione turistica</i></p>	<p>Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione turistica</p> <p>Attività 2.1.1.2 organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni</p> <p>Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio</p> <p>Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi enogastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto nella programmazione degli eventi • affiancamento nell'organizzazione e nella gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni • assistenza nella organizzazione e gestione di seminari e convegni ; • affiancamento nelle attività di consulenza • Supporto nel rilevamento e nella segnalazioni delle agibilità e fruibilità dei beni culturali • Supporto nel miglioramento della segnaletica relativa • accompagnamento a visite guidate sui percorsi enogastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;
<p>Azione 3.1.1 <i>Attivazione di uno sportello informativo di promozione turistica</i></p>	<p>Attività 3.1.1.1. Organizzare lo sportello informativo con consegna di guide turistiche e didattiche con servizio di front – line e di accoglienza e saper dare risposta ad ogni richiesta pervenuta da parte dalle diverse tipologie di utenza.</p> <p>Attività 3.1.1.2. Produzione di materiale informativo e ideazione di guide, depliant , brochure illustrative</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto nella gestione dello sportello informativo e della postazione internet dedicato alle giovani generazioni • Studio agili questionari per la raccolta dati, • Supporto nella fase di analisi dei dati • supporto nella programmazione direzionale dello sportello • affiancamento nell'attività sportello nel dare informazioni dirette • Affiancamento raccolta e distribuzione del materiale

		distribuzione del materiale informativo; <ul style="list-style-type: none"> • Sostegno nell’attuazione di servizi al turismo • Supporto nell’assistenza turistica • Affiancamento nella realizzazione di guide
<p>Infine i volontari selezionati per questo progetto parteciperanno attivamente alla presa di coscienza delle competenze che acquisiscono nei campi di cittadinanza attiva e di lavoro di gruppo, finalizzato a realizzare gli obiettivi di cui al box 7 attraverso specifiche attività individuali e collettive. In particolare questa loro partecipazione è funzionale alla realizzazione dell’obiettivo indicato al box 7, sezione “obiettivi dei volontari” che viene qui riportato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formazione ai valori dell’impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN e al Manifesto ASC 2007; - apprendimento delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all’inserimento attivo nel mondo del lavoro; - partecipazione alle attività di promozione e sensibilizzazione al servizio civile nazionale di cui al successivo box 17. 		

9) NUMERO DEI VOLONTARI DA IMPIEGARE NEL PROGETTO: 4

10) NUMERO POSTI CON VITTO E ALLOGGIO: 0

11) NUMERO POSTI SENZA VITTO E ALLOGGIO: 4

12) NUMERO POSTI CON SOLO VITTO:0

13) NUMERO ORE DI SERVIZIO SETTIMANALI DEI VOLONTARI, OVVERO MONTE ORE ANNUO: 1400

14) GIORNI DI SERVIZIO A SETTIMANA DEI VOLONTARI (MINIMO 5, MASSIMO 6):5

15) EVENTUALI PARTICOLARI OBBLIGHI DEI VOLONTARI DURANTE IL PERIODO DI SERVIZIO:

L’orario di servizio sarà modulato, a seconda delle necessità, all’interno della fascia oraria della sede di servizio dalle ore 08,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,30 alle ore 18,30. In relazione agli obiettivi specifici sopra descritti del progetto l’orario dei volontari in accordo con gli stessi potrà subire variazioni (uscite serali, vacanze, fine settimana

Le giornate di formazione potrebbero essere svolte anche nelle giornate del sabato.

Disponibilità alla fruizione dei giorni di permesso in occasione della chiusura della sede di servizio (festività natalizie, estive).

CARATTERISTICHE ORGANIZZATIVE

16) SEDE/I DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO, OPERATORI LOCALI DI PROGETTO E RESPONSABILI LOCALI DI ENTE ACCREDITATO:

Allegato 01

17) EVENTUALI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE: Complessivamente, le/i volontarie/i del SCN saranno impegnati nelle azioni di diffusione del Servizio Civile per un minimo di 25 ore ciascuno, come di seguito articolato.

I volontari del SCN partecipanti al progetto, nell’ambito del monte ore annuo, saranno direttamente coinvolti nelle attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale che l’Ente intende attuare almeno tramite incontri presso:

- associazioni, precipuamente giovanili con cui la sede Arci Servizio Civile locale organizza attività di informazione e promozione
- luoghi, formali ed informali, di incontro per i giovani (scuole, università, centri aggregativi, etc.) con cui la sede di attuazione intrattiene rapporti nell’ambito della propria attività istituzionale.

Verranno programmati un minimo di 3 incontri di 3 ore cadauno, durante i quali i volontari in SCN potranno fornire informazioni sul Servizio Civile Nazionale, grazie alle conoscenze acquisite durante la formazione generale.

Inoltre un giorno al mese, nei 6 mesi centrali del progetto, presso la sede di attuazione o presso la sede locale di Arci Servizio Civile, i volontari in SCN saranno direttamente coinvolti nell'attività degli sportelli informativi sul servizio civile, propri delle nostre associazioni Arci Servizio Civile, che da anni forniscono informazioni e promuovono il SCN nel territorio, per complessive 16 ore.

Le azioni sopra descritte tendono a collegare il progetto stesso alla comunità locale dove i volontari del SCN prestano servizio, portando alla luce (tramite la loro testimonianza diretta) le positive ricadute del progetto nel contesto in cui esso interviene.

L'azione informativa, di promozione e sensibilizzazione viene intesa quale attività continuativa che tende a coinvolgere attivamente i volontari in SCN e si esplica in 3 differenti fasi:

- informazione sulle opportunità di servizio civile (da effettuare ex ante, precipuamente nel periodo di vigenza del bando tramite le sotto indicate modalità di comunicazione sociale)
- sensibilizzazione alla pratica del SCN (effettuata in itinere, con i succitati interventi presso i "luoghi aggregativi" e coinvolgendo in modo attivo i giovani tramite le associazioni suddette)
- diffusione dei risultati del progetto (da effettuare ex post, anche grazie alla partecipazione dei giovani in SCN alle attività promozionali dell'associazione)

Comunicazione sociale: il testo del progetto e le modalità di partecipazione verranno pubblicati sul sito internet dell'ente per l'intera durata del bando (www.arciserviziocivile.it). Verrà diffuso materiale informativo presso le sedi di attuazione di Arci Servizio Civile interessate, con particolare attenzione agli sportelli informativi che le nostre sedi di assegnazione organizzano nel proprio territorio. La sede locale di Arci Servizio Civile curerà la possibile diffusione del progetto sui media locali, regionali e nazionali presenti nel proprio territorio.

18) CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE DEI VOLONTARI:

Ricorso a sistema selezione depositato presso l'Unsc descritto nel modello:

- Mod. S/REC/SEL: Sistema di Reclutamento e Selezione

19) RICORSO A SISTEMI DI SELEZIONE VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO (EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO):

Si

20) PIANO DI MONITORAGGIO INTERNO PER LA VALUTAZIONE DELL'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO:

Ricorso al sistema di monitoraggio e valutazione, depositato presso l'Unsc descritto nel modello: Mod. S/MON: Sistema di monitoraggio e valutazione

21) RICORSO A SISTEMI DI MONITORAGGIO VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO (EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO):

Si

22) EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI AI CANDIDATI PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO OLTRE QUELLI RICHIESTI DALLA LEGGE 6 MARZO 2001, N. 64:

I candidati dovranno predisporre, come indicato negli allegati alla domanda di partecipazione, il proprio curriculum vitae, con formati standardizzati tipo Modello europeo di Curriculum Vitae, evidenziando in esso eventuali pregresse esperienze nel settore. (<http://europass.cedefop.europa.eu>)

23) EVENTUALI RISORSE FINANZIARIE AGGIUNTIVE DESTINATE IN MODO SPECIFICO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:

- Personale specifico coinvolto nel progetto e non attinente all'accreditamento (box 8.2)	€2.700
- Sedi ed attrezzature specifiche (box 25)	€3.300
- Utenze dedicate	€2.000
- Materiali informativi	€ 500
- Pubblicizzazione SCN (box 17)	€ 500
- Formazione specifica-Docenti	€2.200
- Formazione specifica-Materiali	€ 1.000
- Spese viaggio	€ 500
- Materiale di consumo finalizzati al progetto	€ 500
TOTALE	€13.200

24) EVENTUALI RETI A SOSTEGNO DEL PROGETTO (COPROMOTORI E/O PARTNERS):

Nominativo Copromotori e/o Partner	Tipologia (no profit, profit, università)	Attività Sostenute (in riferimento al punto 8.1)
AgorArt- P.I. 03009440789	<i>Profit</i>	La struttura ha in programma una serie di iniziative sui temi legati alla promozione di eventi culturali e per l'annualità 2012-2013 dichiara la propria disponibilità a collaborare nel progetto nell'attività di realizzazione di eventi culturali legati alla promozione dei beni culturali. Parteciperà all'attività 2.1.1.2
La città del sole di Tommaso Campanella- Parco letterario Tommaso Campanella – P.I. 02546400785	<i>No profit</i>	La città del sole di Tommaso Campanella- Parco letterario Tommaso Campanella – Il Parco letterario offre servizi di turismo culturale, educativo, naturalistico, religioso, sostenibile che il Parco Letterario Tommaso Campanella offrirà nel pieno rispetto dell'ambiente e del territorio circostante, sono: Accoglienza , Informazione ,Viaggi Sentimentali ,Pagine Incantate, Treni Letterari e Navi del tempo , Turismo culturale, per adulti e scolaresche , Turismo congressuale . Parteciperà alle Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;
Ass. Le Botteghe di Alarico CF 98080170784	<i>No profit</i>	Ass. Le Botteghe di Alarico- L'Associazione Le Botteghe di Alarico, fa parte integrante del progetto ARTESIO, che prevede il recupero dell'artigianato di qualità della Regione Calabria e lo sviluppo turistico attraverso l'inserimento di nuove botteghe ed altre attività. L'attività dell'associazione Le botteghe di Alarico, porta ormai da tre anni il cartello LAVORI IN CORSO, per il carattere di autentica promozione della partecipazione dal basso al progetto, ed al contempo di attenta esplorazione delle risorse umane presenti sul territorio e motivazione delle stesse. Parteciperà alle Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti

		storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;
<p>Club Unesco Cosenza Cf 98075130785</p>	<p><i>No profit</i></p>	<p>Club Unesco Cosenza - Il Club UNESCO di Cosenza è un istituto culturale riconosciuto dall'UNESCO, in quanto membro della Federazione Italiana e internazionale dei Club UNESCO Si impegna ad educare alla pace, attraverso la conoscenza delle Organizzazioni Internazionali, e l'attuazione dei diritti umani, la partecipazione alle campagne mondiali dell'UNESCO quali l'emergenza acqua, aiuto per lo sviluppo sociale ed economico e quello scientifico e tecnologico, e per l'accesso universale all'informazione nel rispetto delle diversità culturali.</p> <p>Favorisce la ricognizione dei tesori artistici e dei beni culturali, promuove la difesa e la salvaguardia del patrimonio dell'umanità, realizza scambi giovanili nella loro dimensione interculturale, offre la possibilità di stage formativi.</p> <p>Parteciperà alle :</p> <p>Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale</p> <p>Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio</p> <p>Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;</p>

<p>L.A.R.G.O.T.- Libera associazione Regionale Guide Turistiche. CF 97043380795</p>	<p><i>No profit</i></p>	<p>L.A.R.G.O.T.- Libera associazione Regionale Guide Turistiche- Contribuisce alla professionalizzazione del processo turistico attraverso servizi di guide turistiche qualificate e competenti nonché regolarmente iscritte all'albo regionale della Calabria Parteciperà alla realizzazione delle :</p> <p>Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio</p> <p>Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico mettendo a disposizione le proprie competenze e le proprie risorse umane.</p>
---	-------------------------	--

25) RISORSE TECNICHE E STRUMENTALI NECESSARIE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO:

I volontari in SCN saranno integrati nei processi della quotidiana attività istituzionale dell'ente, ed avranno a disposizione tutti gli impianti tecnologici e logistici presenti nelle sedi di attuazione. In coerenza con gli obiettivi (box 7) e le modalità di attuazione (box 8) del progetto.

Per una migliore lettura si sintetizzano nella prima tabella le risorse per le attività. Nella tabella successive verranno dettagliatamente spiegate le risorse in relazione alle attività e la loro adeguatezza rispetto all'obiettivo.

<p>Risorsa 1) Stanze <i>Attività 1.1.1.1</i> <i>Attività 1.1.1.2</i> <i>Attività 1.1.1.3</i> <i>Attività 1.1.1.4</i> <i>Attività 2.1.1.1.</i> <i>Attività 2.1.1.2.</i> <i>Attività 3.1.1.1.</i> <i>Attività 3.1.1.2</i></p>	<p>2</p>
<p>Risorsa 2) Scrivanie <i>Attività 1.1.1.1</i> <i>Attività 1.1.1.2</i> <i>Attività 1.1.1.3</i> <i>Attività 1.1.1.4</i> <i>Attività 2.1.1.1.</i> <i>Attività 2.1.1.2.</i> <i>Attività 3.1.1.1.</i> <i>Attività 3.1.1.2</i></p>	<p>2</p>
<p>Risorsa 3) Telefoni, fax <i>Attività 1.1.1.1</i> <i>Attività 1.1.1.2</i> <i>Attività 1.1.1.3</i> <i>Attività 1.1.1.4</i> <i>Attività 2.1.1.1.</i> <i>Attività 2.1.1.2.</i> <i>Attività 3.1.1.1.</i> <i>Attività 3.1.1.2</i></p>	<p>2</p>
<p>Risorsa 4)</p>	<p>4</p>

<p>Computer, collegamento internet <i>Attività 1.1.1.1</i> <i>Attività 1.1.1.2</i> <i>Attività 1.1.1.3</i> <i>Attività 1.1.1.4</i> <i>Attività 2.1.1.1.</i> <i>Attività 2.1.1.2.</i> <i>Attività 3.1.1.1.</i> <i>Attività 3.1.1.2</i></p>	
<p>Risorsa 5) Fotocopiatrice <i>Attività 1.1.1.1</i> <i>Attività 1.1.1.2</i> <i>Attività 1.1.1.3</i> <i>Attività 1.1.1.4</i> <i>Attività 2.1.1.1.</i> <i>Attività 2.1.1.2.</i> <i>Attività 3.1.1.1.</i> <i>Attività 3.1.1.2</i></p>	1
<p>Risorsa 6) sala multimediale (collegato in rete, stampante fotocopiatrici) La sala è utilizzata per la navigazione in internet e per la consultazione del sito <i>Attività 1.1.1.2</i> <i>Attività 3.1.1.1.</i> <i>Attività 3.1.1.2</i></p>	2
<p>Risorsa 7) Sistema DVD con tv <i>Attività 1.1.1.1</i> <i>Attività 1.1.1.2</i></p>	1
<p>Risorsa 8) Salone di rappresentanza <i>Attività 3.1.1.1</i> <i>Attività 3.1.1.2</i></p>	1
<p>Risorsa 9) Attrezzature per convegni <i>Attività 3.1.1.1.</i> <i>Attività 3.1.1.2</i></p>	10
<p>Risorsa 10) Automezzo <i>Attività 2.1.1.3</i> <i>Attività 2.1.1.4</i></p>	2

OBIETTIVO	ATTIVITA'	RISORSA	ADEGUATEZZA
<p>Obiettivo 1.1. Valorizzare il patrimonio storico-artistico e diffondere la conoscenza del suddetto patrimonio da parte di un pubblico sempre più vasto;</p>	<p>Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale</p>	<p>Stanza Scrivania Telefono Computer Internet Fax Fotocopiatrice Sistema DVD con tv</p>	<p>Necessari per l'espletamento delle suddette attività di</p>

	<p>Attività 1.1.1.2 Reperimento di contatti con le Scuole di ogni ordine e grado, attraverso visite, incontri, mostre, etc, al fine di favorire l'interesse dei giovani e giovanissimi verso il proprio territorio, ma anche incrementare e fortificare il "senso di appartenenza" di ognuno verso la propria comunità.</p>	<p>Stanza Scrivania Telefono Fax Computer Internet Fotocopiatrice Sala multimediale</p> <p>Sistema DVD con tv</p>	<p>Utili per la realizzazione delle attività di reperimento contatti</p>
	<p>Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico-religioso e storico presente sul territorio comunale</p> <p>Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici</p>	<p>Stanza Scrivania Telefono Fax Computer Internet Fotocopiatrice</p>	<p>Necessari per l'espletamento delle attività in relazione all'obiettivo</p> <p>Utile per la realizzazione della mappa dei beni</p> <p>Necessari per la realizzazione delle suddette attività</p> <p>Necessari per la realizzazione delle suddette attività</p> <p>Essenziale per la realizzazione di visite guidate</p> <p>Essenziale per la realizzazione di visite guidate</p>

<p>Obiettivo 2.1 Progettare ed organizzare eventi culturali coinvolgendo le giovani generazioni e le associazioni del territorio</p>	<p>Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione turistica in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)</p> <p>Attività 2.1.1.2 organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)</p> <p>Attività 1.2.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio</p> <p>Attività 1.2.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi enogastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;</p>	<p>Stanza Scrivania Telefono Fax Computer Internet Fotocopiatrice Sala multimediale Salone di rappresentanza Attrezzature per convegni</p> <p>Automezzo</p>	<p>Strutture, strumenti e mezzi necessari per programmazione eventi, organizzare seminari, studiare percorsi guidati accompagnare le persone nelle visite guidate sui percorsi enogastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico</p>
<p>Obiettivo 3.1. Sviluppare percorsi che sostanzino una qualificata offerta di turismo culturale e didattico anche attraverso l'apertura di uno sportello informativo</p>	<p>Attività 3.1.1.1 Organizzare lo sportello informativo con consegna di guide turistiche e didattiche con servizio di front – line e di accoglienza e saper dare risposta ad ogni richiesta pervenuta da parte dalle diverse tipologie di utenza.</p> <p>Attività 2.1.1. Produzione di materiale informativo. Ideazione di guide, depliant , brochure illustrative</p>	<p>Stanza Scrivania Telefono Fax Computer Internet Fotocopiatrice</p>	<p>Necessari per la realizzazione delle attività specificate in particolare servizi di front – line e produzione di materiale informativo</p>

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE

26) EVENTUALI CREDITI FORMATIVI RICONOSCIUTI:

27) EVENTUALI TIROCINI RICONOSCIUTI:

28) **COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ ACQUISIBILI DAI VOLONTARI DURANTE L'ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO, CERTIFICABILI E VALIDI AI FINI DEL CURRICULUM VITAE:**

La certificazione delle competenze per i giovani partecipanti al progetto verrà rilasciata, su richiesta degli interessati, da ASVI - School for Management S.r.l. (P. Iva 10587661009)

La funzione di certificazione delle competenze si riferisce a quelle acquisite nelle materie oggetto della formazione generale al SCN e nell'ambito delle modalità di lavoro di gruppo, in particolare per quanto riferito alle capacità di programmare le attività, attuarle e rendicontarle.

Inoltre, sempre con accesso volontario, sarà disponibile nella piattaforma FAD un modulo di bilancio delle competenze.

FORMAZIONE GENERALE DEI VOLONTARI

29) SEDE DI REALIZZAZIONE:

La formazione generale dei volontari viene effettuata direttamente da Arci Servizio Civile Nazionale, attraverso il proprio staff nazionale di formazione, con svolgimento nel territorio di realizzazione del progetto. Di norma questa formazione avverrà presso l'associazione locale dell'ente accreditato indicata al punto 1 del presente progetto. Eventuali variazioni dell'indirizzo saranno comunicate tempestivamente.

30) MODALITÀ DI ATTUAZIONE:

In proprio presso l'ente con formatori dello staff nazionale con mobilità sull'intero territorio nazionale con esperienza pluriennale dichiarata all'atto dell'accreditamento attraverso i modelli:

- Mod. FORM
- Mod. S/FORM

31) RICORSO A SISTEMI DI FORMAZIONE VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO ED EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO:

Si

32) TECNICHE E METODOLOGIE DI REALIZZAZIONE PREVISTE:

I corsi di formazione tenuti dalla nostra associazione prevedono:

- lezioni frontali, letture, proiezione video e schede informative;
- formazione a distanza
- dinamiche non formali: incontri interattivi con coinvolgimento diretto dei partecipanti, training, giochi di ruolo, di cooperazione e di simulazione, giochi di conoscenza e di valutazione.

La metodologia didattica utilizzata è sempre finalizzata al coinvolgimento attivo dei partecipanti attraverso l'utilizzazione di tecniche di simulazione comportamentale.

33) CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:

La formazione dei volontari ha come obiettivi il raggiungimento delle finalità di cui all'art. 1 della legge 64/2001: la formazione civica, sociale culturale e professionale dei volontari. Essa intende fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni storici e sociali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile. Attraverso i corsi di formazione si intende altresì fornire ai volontari competenze operative di gestione di attività in ambito no-profit.

I contenuti della formazione generale, in coerenza con le "Linee guida per la formazione generale dei giovani in servizio civile nazionale", (determina Direttore UNSC del 4 aprile 2006) prevedono:

Identità e finalità del SCN

- la storia dell'obiezione di coscienza;
- dal servizio civile alternativo al servizio militare al SCN;
- identità del SCN.

SCN e promozione della Pace

- la nozione di difesa della Patria secondo la nostra Costituzione e la giurisprudenza costituzionale in materia di difesa della Patria e di SCN;
- la difesa civile non armata e nonviolenta;
- mediazione e gestione nonviolenta dei conflitti;
- la nonviolenza;
- l'educazione alla pace.

La solidarietà e le forme di cittadinanza

- il SCN, terzo settore e sussidiarietà;
- il volontariato e l'associazionismo;
- democrazia possibile e partecipata;
- disagio e diversità;
- meccanismi di marginalizzazione e identità attribuite.

La protezione civile

- prevenzione, conoscenza e difesa del territorio.

La legge 64/01 e le normative di attuazione

- normativa vigente e carta di impegno etico;
- diritti e doveri del volontario e dell'ente accreditato;
- presentazione dell'ente accreditato;
- lavoro per progetti.

Identità del gruppo

- le relazioni di gruppo e nel gruppo;
- la comunicazione violenta e la comunicazione ecologica;
- la cooperazione nei gruppi.

Presentazione di Arci Servizio Civile

- Le finalità e il modello organizzativo di Arci Servizio Civile.

Ai fini della rendicontazione, richiesta dalle citate linee guida, verranno tenute 32 ore di formazione attraverso metodologie frontali e dinamiche non formali e ulteriori 10 ore attraverso formazione a distanza.

34) DURATA:

La durata complessiva della formazione generale è di 42 ore, questa è parte integrante dei progetti ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore.

FORMAZIONE SPECIFICA (RELATIVA AL SINGOLO PROGETTO) DEI VOLONTARI

35) SEDE DI REALIZZAZIONE:

Presso le sedi di attuazione di cui al punto 16 ed anche presso la Sede di Arci Servizio Civile Cosenza Via Padre Giglio Complesso Piazza Molino, 1 Cosenza

36) MODALITÀ DI ATTUAZIONE:

In proprio presso l'ente.

37) NOMINATIVO/I E DATI ANAGRAFICI DEL/I FORMATORE/I:

Formatore A:

cognome e nome: Maria Vuono
nato il: il 2.12.1959
luogo di nascita: Cosenza

Formatore B:

cognome e nome: Sabrina Palermo
nata il: 02/07/1980
luogo di nascita: Cosenza

Formatore C:

cognome e nome: Angelo Gallo
nato il: 07.03.1957
luogo di nascita: Cosenza

Formatore D

cognome e nome: Eduardo Filippo
nato il: 03.08.1940
luogo di nascita: Cosenza

Formatore E

cognome e nome: Mario Gallo
nato il: 03/10/1981
luogo di nascita: Cosenza

Formatore F

cognome e nome: Cauteruccio Ciriaco Maurizio
nato il: 24/01/1970
luogo di nascita: Buonvicino

Formatore F

cognome e nome: Gatto William

nato il: 03/10/ 1971

luogo di nascita: Cosenza

38) **COMPETENZE SPECIFICHE DEL/I FORMATORE/I:**

In coerenza con i contenuti della formazione specifica, si indicano di seguito le competenze dei singoli formatori ritenute adeguate al progetto:

Area di intervento: COMUNICAZIONE

Formatore A: Maria Vuono

Titolo di Studio: Laurea Servizi Sociali

Ruolo ricoperto presso l'ente: Presidente di Arci servizio civile Cosenza,

Esperienza nel settore: Formatrice per la Formazione specifica dei Volontari dei Progetti ARCI Servizio Civile Cosenza (L.64/01), tutor dei Volontari dei Progetti ARCI Servizio Civile Cosenza.

Competenze nel settore: Progettista sociale - Esperta di orientamento e bilancio delle competenze; esperta in ricerca sociale esperta nell'analisi di MDL, esperta in tecniche di comunicazione ed in information technology –

Area di intervento: BENI CULTURALI E LEGISLAZIONE Parte 2

Formatore B: Sabrina Palermo

Titolo di Studio: Laurea in Conservazione beni Culturali

Ruolo ricoperto presso l'ente: consulente esterno

Esperienza nel settore: Formatore per la formazione specifica e generale dei Volontari SNC dei Progetti Arci Servizio Civile Cosenza (L.64/01)

Competenze nel settore: Esperto d'arte

Area di intervento: INDIRIZZO MULTIMEDIALE

Formatore C: Angelo Gallo

Titolo di Studio: Diploma di Maturità Scientifica

Ruolo ricoperto presso l'ente: Responsabile coordinatore del Settore Musica a Spettacolo della Sede ARCI di Cosenza

Esperienza nel settore: Formatore per la formazione specifica dei Volontari SNC dei Progetti ARCI Servizio Civile Cosenza (L.64/01)

Competenze nel settore: Videomaker – Esperto informatico

Area di intervento: Comunicazione Beni culturali e arte contemporanea. Politiche di gestione, promozione e valorizzazione

Formatore D: Eduardo Filippo

Titolo di Studio: Diploma Maestro d'arte

Ruolo ricoperto presso l'ente: consulente esterno

Esperienza nel settore: Esperto e Docente di Arte

Competenze nel settore: Scultore, Scenografo, Coordinatore di molte Accademie di Belle Arti

Area di intervento: BENI CULTURALI E LEGISLAZIONE

Formatore E : Mario Gallo

Titolo di Studio: Laurea in Conservazione beni Culturali

Ruolo ricoperto presso l'ente: consulente esterno

Esperienza nel settore: Formatore per la formazione specifica e generale dei Volontari SNC dei Progetti Arci Servizio Civile Cosenza (L.64/01)

Competenze nel settore: Esperto d'arte

Area di intervento: L'ambiente e le sue problematiche

Formatore E : Cauteruccio Ciriaco Maurizio

Titolo di Studio: Diploma in Agrotecnico

Ruolo ricoperto presso l'ente: consulente esterno

Esperienza nel settore: Controlli ambientali nel Parco Nazionale del Pollino e della Sila, Educatore ambientale, Guida Turistica

Competenze nel settore: Esperto nei temi sull'ambiente, - Consulente per le politiche ambientali presso Enti pubblici afferenti, esperto in servizi in agricoltura, , esperto in turismo sostenibile

Area di intervento: Turismo sostenibile

Formatore E : Gatto William

Titolo di Studio: Laurea in Scienze Economiche e sociali

Ruolo ricoperto presso l'ente: consulente esterno

Esperienza nel settore . Relatori di progetti sull'ambiente e sul turismo sostenibile. Docente in corsi sull'ambiente e sul suo monitoraggio.

Competenze nel settore Esperto in Marketing del Turismo ed Economia del Turismo ; Esperto nei temi sull'ambiente, - Consulente per le politiche ambientali e il suo monitoraggio presso Enti pubblici afferenti

39) TECNICHE E METODOLOGIE DI REALIZZAZIONE PREVISTE:

Per conseguire gli obiettivi formativi verranno privilegiate le metodologie didattiche attive che favoriscano la partecipazione dei giovani, basate sul presupposto che l'apprendimento effettivo sia soprattutto apprendimento dall'esperienza.

Le metodologie utilizzate saranno:

- Lezione partecipata – consente di trasmettere elementi conoscitivi e di omogeneizzare le disparità di conoscenze teoriche;
- Lezione frontale – finalizzata alla trasmissione diretta delle informazioni di base;
- Il lavoro di gruppo – permette di suddividere il gruppo in sottogruppi, di operare in autonomia su aspetti che prevedono la partecipazione attiva dei partecipanti, permette lo scambio delle reciproche conoscenze ed esperienze, fa crescere l'autostima e la consapevolezza delle proprie capacità, stimola e crea lo "spirito di gruppo"
- Learning by doing – apprendere attraverso l'esecuzione dei compiti così come si presentano in una giornata di servizio. Si tratta di Role Playing individuale in cui si simulano in modo realistico una serie di problemi decisionali ed operativi.
- Casi di studio – finalizzati a esemplificare le buone prassi.

40) CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:

La formazione specifica si esplicherà in n. 7 Moduli:

Modulo1

Azione 1.1.1 *Rilevare e monitorare costantemente i beni facenti parte del patrimonio culturale e ambientale, migliorandone la loro fruizione* . Rientrano in essa una serie di attività volte a migliorare e a potenziare l'offerta turistica del territorio sia verso i cittadini di Bisignano che all'esterno

Attività 1.1.1.1 Pianificazione e organizzazione di eventi che avranno come obiettivo quello di sensibilizzare il maggior numero di cittadini sul tema del rispetto dell'ambiente e del proprio patrimonio artistico - culturale in collaborazione con i copromotori del progetto (vedi box 24)

Attività 1.1.1.2 Reperimento di contatti con le Scuole di ogni ordine e grado, attraverso visite, incontri, mostre, ecc, al fine di favorire l'interesse dei giovani e giovanissimi verso il proprio territorio, ma anche incrementare e fortificare il "senso di appartenenza" di ognuno verso la propria comunità.

Formatore: Cauteruccio Ciriaco Maurizio

Argomento principale **L'ambiente e le sue problematiche**

Durata : totale ore 12 per n. 2 giornate

Temi da trattare:

- L'attività in aula: lettura di un ambiente attraverso le immagini.
- Osservazione e percezione dell'ambiente.
- L'evoluzione delle azioni sociali per l'ambiente. Lo sviluppo sostenibile parte I
- L'evoluzione delle azioni sociali per l'ambiente. Lo sviluppo sostenibile parte II
- I cambiamenti climatici
- Gli ecosistemi
- Biodiversità: ricchezza della terra
- La gestione dei rifiuti urbani
- Ambiente e stili di vita ecocompatibili
- Mettiamo l'accento sull'inquinamento
- L'Ambiente tra produzione e consumo.
- Ambiente Calabria . casi concreti
- Verifica di apprendimento con questionario

Modulo 2

Azione 2.1.1. *Realizzazione di una serie di iniziative a carattere, ambientale culturale e di promozione turistica*. Rientrano in essa una serie di attività volte ideare e programmare insieme ai vari attori presenti sul territorio iniziative sia a livello culturale che ambientale in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione turistica in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.2 organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio

Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;

Formatore: Gatto William

Argomento principale : **Turismo sostenibile**

Durata : **ore 12 per n. 2 giornate**

Temi da trattare:

- Economia dello sviluppo sostenibile:
- L'organizzazione economica e territoriale del turismo
- Diffusione territoriale dello sviluppo sostenibile: l'azione per il turismo responsabile e sostenibile.
- Turismo responsabile e salvaguardia ambientale: la nascita e lo sviluppo dell'ecoturismo
- Il turismo responsabile: definizione principi e prospettive
- Definizione degli interventi e politiche appropriate
- Il turismo come fatto sociale totale: costruzione della vocazione turistica di un luogo, sito: guide turistiche, racconti di viaggio ed immaginari fantasmatici
- Dai beni culturali all'idea di Heritage: il ruolo dell'Unesco e dell'industria culturale nella costruzione dei patrimoni.
- Patrimonio materiale e patrimonio immateriale

Modulo 3

Azione 1.1.1 *Rilevare e monitorare costantemente i beni facenti parte del patrimonio culturale e ambientale, migliorandone la loro fruizione*. Rientrano in essa una serie di attività volte a migliorare e a potenziare l'offerta turistica del territorio sia verso i cittadini di Bisignano che all'esterno

Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico-religioso e storico presente sul territorio comunale

Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici

Azione 3.1 .1 *Attivazione di uno sportello informativo di promozione turistica*. Rientrano in essa una serie di attività volte all'organizzazione e alla gestione di uno sportello informativo di promozione turistica al fine di valorizzare il territorio di riferimento

Attività 3.1.1.1 Organizzare lo sportello informativo con consegna di guide turistiche e didattiche con servizio di front – line e di accoglienza e saper dare risposta ad ogni richiesta pervenuta da parte dalle diverse tipologie di utenza.

Attività 3.1.1.2 Produzione di materiale informativo. Ideazione di guide, depliant , brochure illustrative

Formatore:Angelo Gallo

Argomento principale : **INDIRIZZO MULTIMEDIALE**

Durata : **ore 12 per n. 2 giornate**

Temi da trattare:

- Nozioni elementari di informatica
- Pacchetti Office e i suoi programmi
- Altri sistemi operativi : linux e oltre
- I fondamenti di Internet
- Come costruire un sito web
- Gestione di un sito web
- Creazione di una banca dati

Modulo 4

Azione 1.1.1 *Rilevare e monitorare costantemente i beni facenti parte del patrimonio culturale e ambientale, migliorandone la loro fruizione*. Rientrano in essa una serie di attività volte a migliorare e a potenziare l'offerta turistica del territorio sia verso i cittadini di Bisignano che all'esterno

Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico-religioso e storico presente sul territorio comunale

Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici

Azione 2.1.1. *Realizzazione di una serie di iniziative a carattere, ambientale culturale e di promozione turistica*. Rientrano in essa una serie di attività volte ideare e programmare insieme ai vari attori presenti sul territorio iniziative sia a livello culturale che ambientale in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione turistica in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.2 organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio

Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;

Formatore: Mario Gallo

Argomento principale Beni culturali e legislazione

Durata : totale ore 12 per n. 2 giornate

- Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 recante il "Codice dei beni culturali e del paesaggio" ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137
- Patrimonio culturale
- Definizione di Bene Culturale
- Definizione di Istituto e Luogo Culturale
- Attività di valorizzazione
- Salvaguardia dei valori del paesaggio
- Elementi di Archiviazione, Catalogazione e Classificazione
- Beni Culturali: sensibilizzazione e consapevolezza
- Progettare per valorizzare e tutelare

Modulo 5

Azione 1.1.1 *Rilevare e monitorare costantemente i beni facenti parte del patrimonio culturale e ambientale, migliorandone la loro fruizione*. Rientrano in essa una serie di attività volte a migliorare e a potenziare l'offerta turistica del territorio sia verso i cittadini di Bisignano che all'esterno

Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico-religioso e storico presente sul territorio comunale

Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici

Azione 2.1.1. *Realizzazione di una serie di iniziative a carattere, ambientale culturale e di promozione turistica*. Rientrano in essa una serie di attività volte ideare e programmare insieme ai vari attori presenti sul territorio iniziative sia a livello culturale che ambientale in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione turistica in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.2 organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio

Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;

Formatore: Palermo Sabrina

Argomento principale **Beni culturali e legislazione parte 2**

Durata : totale ore 6 per n. 1 giornate

- Attività di valorizzazione
- Salvaguardia dei valori del paesaggio
- Elementi di Archiviazione, Catalogazione e Classificazione
- Beni Culturali: sensibilizzazione e consapevolezza
- Progettare per valorizzare e tutelare

Modulo 6

Azione 3.1.1 Attivazione di uno sportello informativo di promozione turistica. Rientrano in essa una serie di attività volte all'organizzazione e alla gestione di uno sportello informativo di promozione turistica al fine di valorizzare il territorio di riferimento

Attività 3.1.1.1 Organizzare lo sportello informativo con consegna di guide turistiche e didattiche con servizio di front – line e di accoglienza e saper dare risposta ad ogni richiesta pervenuta da parte dalle diverse tipologie di utenza.

Attività 3.1.1.2 Produzione di materiale informativo. Ideazione di guide, depliant , brochure illustrative

Formatore: Maria Rosa Vuono

Argomento principale : Comunicazione

Durata: totale ore 6 per n. 1 giornate

- Tecniche di ascolto attivo e comunicazione efficace
- Esercitazioni sull'assertività e la comunicazione empatica
- Training sull'utilizzo delle tecnologie tradizionali e nuove per la costruzione di una banca dati e di un centro di documentazione e del loro aggiornamento
- Miglioramento della capacità di lettura dei bisogni del territorio e delle varie tipologie di utenza

Modulo 7

Azione 1.1.1 Rilevare e monitorare costantemente i beni facenti parte del patrimonio culturale e ambientale, migliorandone la loro fruizione. Rientrano in essa una serie di attività volte a migliorare e a potenziare l'offerta turistica del territorio sia verso i cittadini di Bisignano che all'esterno

Attività 1.1.1.3 Creazione di un database con il patrimonio artistico-religioso e storico presente sul territorio comunale

Attività 1.1.1.4 Creazione di una mappa dei beni culturali e dei percorsi naturalistici

Azione 2.1.1. Realizzazione di una serie di iniziative a carattere, ambientale culturale e di promozione turistica . Rientrano in essa una serie di attività volte ideare e programmare insieme ai vari attori presenti sul territorio iniziative sia a livello culturale che ambientale in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.1. Programmazione degli eventi, seminari, giornate studio sui temi ambientale e di promozione turistica in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.2 organizzazione e gestione degli eventi culturali legati alla promozione degli stessi beni in collaborazione con i copromotori del progetti (vedi box 24)

Attività 2.1.1.3 Attivazione di percorsi guidati alla scoperta delle risorse artistiche e naturalistiche del territorio

Attività 2.1.1.4 Accompagnamento a visite guidate sui percorsi eno-gastronomici, culturali, naturalisti, presso siti storico-culturali e chiese ad alto valore artistico;

Formatore: Eduardo Filippo

Argomento principale : Comunicazione Beni culturali e arte contemporanea. Politiche di gestione, promozione e valorizzazione

Durata: totale ore 12 per n. 2 giornate

- **Introduzione alla normativa di settore e alle funzioni della P.A. (Regione, Provincia, Comune), relativamente ai beni e alle attività culturali**
- Cooperazione, sinergie e gestione di un sistema culturale territoriale
- Introduzione al mondo dei musei di arte contemporanea
- Introduzione ai linguaggi dell'arte contemporanea
- La valorizzazione del patrimonio culturale. Strategie e buone pratiche
- Comunicare i beni culturali. La comunicazione museale
- Introduzione alle attività di accoglienza del pubblico turistico e culturale all'interno di musei

41) DURATA:

La durata complessiva della formazione specifica è di 72 ore, con un piano formativo di 12 giornate, anche questa è parte integrante dei progetti ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore.

ALTRI ELEMENTI DELLA FORMAZIONE

42) MODALITÀ DI MONITORAGGIO DEL PIANO DI FORMAZIONE (GENERALE E SPECIFICA)

PREDISPOSTO:

Formazione Generale

Ricorso a sistema monitoraggio depositato presso l'UNSC descritto nei modelli:

- Mod. S/MON

Formazione Specifica

Localmente il monitoraggio del piano di formazione specifica prevede:

- momenti di “restituzione” verbale immediatamente successivi all’esperienza di formazione e follow-up con gli OLP
- note periodiche su quanto sperimentato durante i percorsi di formazione, redatti sulle schede pre-strutturate allegate al rilevamento mensile delle presenze dei volontari in SCN

Data

Il Responsabile Legale dell’Ente/
Il Responsabile del Servizio Civile Nazionale